



Communiqué de presse

Paris, le 10 septembre 2026

Frédéric Fougerat salue la décision historique de l'ONU de redonner à l'Afrique sa juste place sur les cartes du monde

Frédéric Fougerat, président de Tenkan Paris et ambassadeur de solution pour l'Afrique, se félicite de l'adoption, le 4 septembre 2026, par l'Assemblée générale des Nations unies, de la résolution « **Correct The Map** », portée par le Togo au nom du Groupe africain et soutenue par l'Union africaine.

Adoptée par 164 voix pour, une seule contre et six abstentions, cette résolution encourage les États, les institutions internationales, les systèmes éducatifs, les médias, les éditeurs et les acteurs du numérique à privilégier des représentations cartographiques plus fidèles aux superficies réelles des continents, notamment la projection **Equal Earth**.

Cette décision constitue une avancée symbolique majeure dans la lutte contre la représentation disproportionnée de l'Afrique dans les imaginaires collectifs.

Une carte n'est jamais seulement une carte

« Une carte n'est jamais seulement une carte. Elle montre, elle enseigne, elle hiérarchise et elle influence notre perception du monde. Pendant des siècles, nous avons regardé une Afrique visuellement réduite par une projection conçue au XVI^e siècle pour répondre aux besoins de la navigation maritime. Il était temps de regarder enfin l'Afrique telle qu'elle est », déclare Frédéric Fougerat.

La projection de Mercator, créée en 1569, déforme en effet les superficies relatives des territoires en agrandissant considérablement les régions éloignées de l'équateur. L'Afrique, pourtant près de quatorze fois plus grande que le Groenland, peut ainsi apparaître d'une taille comparable sur les cartes traditionnelles. (Organisation des Nations Unies)

Pour Frédéric Fougerat, ce sujet dépasse largement la cartographie :

« Ce qui se joue aujourd'hui n'est pas une bataille entre deux cartes. C'est une bataille entre deux représentations du monde. À force de voir une Afrique rapetissée, nous avons fini par intérioriser son insignifiance supposée. Corriger la carte, c'est aussi commencer à corriger le regard. »



Cette décision des Nations unies fait directement écho à l'engagement pris par Frédéric Fougerat en Afrique en septembre 2025.

À l'occasion de trois conférences organisées sur le continent, à Tunis et à Lubumbashi, il avait appelé les communicants et les journalistes africains à utiliser leur influence professionnelle pour contribuer à changer le récit porté sur l'Afrique.

Son message était simple : « ***Si les professionnels de la communication et des médias veulent contribuer à donner à l'Afrique sa juste place dans le monde, ils doivent aussi commencer par utiliser des représentations qui donnent à l'Afrique sa juste place sur les cartes*** ».

Il avait alors appelé à privilégier la projection Equal Earth, qui représente plus fidèlement les superficies des continents, et à faire de la carte un véritable outil de changement de perception.

Changer la carte pour changer le narratif

Pour Frédéric Fougerat, l'enjeu est désormais d'aller au-delà de la décision diplomatique.

L'Afrique ne doit plus être racontée uniquement à travers les crises, les conflits, la pauvreté ou les difficultés. Elle est aussi un continent d'entrepreneurs, de chercheurs, d'innovateurs, de créateurs, d'artistes et d'une jeunesse qui entreprend et construit son avenir.

« ***L'Afrique n'a pas besoin qu'on la sauve. Elle a besoin qu'on la regarde telle qu'elle est : dynamique, créative, ambitieuse et immense.*** »

Les cartes participent à cette perception. Les contenus éditoriaux, les campagnes de communication, les médias, les réseaux sociaux, les supports institutionnels et les outils numériques également.

« ***Changer le narratif de l'Afrique ne consiste pas à nier ses difficultés. Il consiste à ne plus réduire son identité à ses difficultés.*** »

L'Union africaine a elle-même souligné que les représentations cartographiques biaisées contribuent à une « minimisation symbolique » de l'Afrique et a encouragé l'adoption d'une représentation plus fidèle du continent.

Une victoire africaine, mais surtout une responsabilité collective

Frédéric Fougerat salue particulièrement le rôle joué par le **Togo**, qui a porté cette initiative au nom du continent africain, ainsi que la mobilisation de l'Union africaine et des États membres.



« Le Togo a montré qu'un sujet qui pouvait sembler symbolique ou technique pouvait devenir un sujet politique, diplomatique et culturel de portée mondiale. C'est une belle démonstration de la puissance de la communication lorsqu'elle sert une vision. »

Il appelle désormais les professionnels de la communication, les médias, les institutions éducatives et les entreprises technologiques à prolonger cette dynamique.

« La résolution de l'ONU est une étape. Elle ne changera pas à elle seule les représentations du monde. Ce sont les usages qui feront la différence. Chaque carte publiée, chaque présentation diffusée, chaque article illustré, chaque outil numérique utilisé peut contribuer à faire évoluer les perceptions. »

Et de conclure :

« Redonner à l'Afrique sa juste place sur les cartes, c'est contribuer à lui redonner sa juste place dans les esprits. Et changer les représentations, c'est parfois commencer à changer le monde. »

À propos de Frédéric Fougerat :

Frédéric Fougerat est président de **Tenkan Paris**, agence de communication de crise, d'image et de réputation de personnalités sensibles, et ambassadeur de solution pour l'Afrique. Professionnel de la communication depuis près de quarante ans, il intervient régulièrement en Afrique francophone auprès de communicants, de journalistes, d'institutions et de dirigeants. Auteur de nombreux ouvrages et tribunes consacrés à la communication, il défend une vision stratégique de la communication et s'intéresse particulièrement aux enjeux d'image, de perception et de narratif du continent africain. Frédéric Fougerat a été nommé ambassadeur de solution pour l'Afrique, en 2025, par le média Notre Voix.

À propos de Tenkan Paris :

Tenkan Paris a été créée en septembre 2022 par Frédéric Fougerat, pour répondre aux besoins nouveaux, exigeants et immédiats de personnalités sensibles et exposées, soucieuses de maîtriser leur image comme leur réputation, et de savoir également répondre à l'accélération de la communication et à la multiplication des crises, dans un monde de plus en plus exposé, analysé, politisé, médiatisé...

En aikido, art martial japonais, *tenkan* (prononcé /ten/kan) qui signifie pivoter, décrit un mouvement d'anticipation et de réaction, exigeant à la fois rapidité d'exécution, agilité et précision. *Tenkan* symbolise, face à une attaque, la vision stratégique, la maîtrise du corps et de l'esprit, l'intelligence et la puissance d'action et de réaction, nécessaires pour décider d'une position à adopter.

Site : <http://tenkan.paris/>

Contact presse : communication@tenkan.paris