



Communiqué de presse

Paris, le 2 février 2026

Tenkan Paris acquiert Cogiteurs

L'agence Tenkan Paris, présidée par Frédéric Fougerat, acquiert la marque Cogiteurs. Le collectif de DirComs* au service des DirComs, créé en 2023 qui était présidé par Agathe Weil, intègre Tenkan Paris, mais ne se désintègre pas.

Pour Frédéric Fougerat, président de Tenkan Paris : *« La marque Cogiteurs est une entité particulière, et sa singularité doit être préservée. Désormais propriété de Tenkan Paris, Cogiteurs conserve sa vocation de collectif de DirComs au service des DirComs, et compte même renforcer sa mission de promotion et de valorisation de l'expertise des directeurs et directrices de la communication, à l'ère de la croyance du grand remplacement par l'intelligence artificielle ».*

(*) directeurs / directrices de la communication

À propos de Tenkan Paris :

Tenkan Paris a été créée en septembre 2022 par Frédéric Fougerat, pour répondre aux besoins exigeants et immédiats de personnalités sensibles et exposées, soucieuses de maîtriser leur image comme leur réputation, et de savoir également répondre à l'accélération de la communication et à la multiplication des crises, dans un monde de plus en plus exposé, analysé, politisé, médiatisé...

En aikido, art martial japonais, *tenkan* (prononcé /ten/kan) qui signifie pivoter, décrit un mouvement d'anticipation et de réaction, exigeant à la fois rapidité d'exécution, agilité et précision. *Tenkan* symbolise, face à une attaque, la vision stratégique, la maîtrise du corps et de l'esprit, l'intelligence et la puissance d'action et de réaction, nécessaires pour décider d'une position à adopter. Certains y verront également une référence à la technique Ichimoku, méthode d'analyse japonaise, signe d'instantanéité et de performance.

Site : <http://tenkan.paris/>

Contact presse : communication@tenkan.paris