

Nomination / Communication

Agathe Weil, première présidente de Cogiteurs, l'agence des dircoms au service des dircoms

Neuf mois après sa création, l'agence Cogiteurs, collectif de dircoms* au service des dircoms, nomme Agathe Weil (40 ans) présidente. Celle qui a commencé auprès de Frédéric Fougerat, il y a quinze ans, et qui aura travaillé à ses côtés chez Geoservices, Altran, Elior, Foncia et Emeria, prend la tête de Cogiteurs créés ensemble en 2023. La nouvelle présidente qui va mettre son leadership au service de l'agence et de ses clients, entend bien jouer de sa personnalité pour marquer le développement de Cogiteurs.

Agathe Weil, diplômée d'un master en communication, dispose d'une expertise à 360 degrés de la communication d'entreprise (stratégies, marques, management d'équipe, conduite du changement, transformation digitale, communication commerciale, publicité, crise...). Cofondatrice de l'agence Egue dès 2006, elle a poursuivi sa carrière au sein des groupes Geoservices puis Schlumberger (leader mondial des services parapétroliers, 2008-2011). À la tête de la coordination internationale et de la communication interne pour le groupe Altran (leader mondial du conseil en innovation, SBF120, 2011-2015), elle a ensuite dirigé la communication France d'Elior Group (restauration collective et services, SBF120, 2015-2018), avant d'être nommée directrice de la communication déléguée du groupe Foncia, devenu Emeria (leader européen des services immobiliers résidentiels, LBO, 2018-2022).

Pour Agathe Weil, présidente de Cogiteurs : *« Étonnamment, les agences de communication ont rarement l'expérience interne de l'entreprise. Cette compétence est une des spécificités de Cogiteurs, collectif de dircoms au service des dircoms. Nous ne sommes pas là pour pondre des théories complexes pour paraître intelligents, mais pour produire de l'intelligence au service des performances de l'entreprise. »*

Pour Frédéric Fougerat, cofondateur et associé de Cogiteurs, également président de Tenkan Paris *« Agathe Weil rassemble toutes les qualités personnelles et professionnelles, et ce depuis longtemps, pour prendre sa place aux côtés des leaders de la communication de demain. Sa personnalité hors normes est une valeur forte pour Cogiteurs, ajoutée à son expérience et à son expertise. »*.

* Directeurs et directrices de la communication



À propos de Cogiteurs

Les **Cogiteurs** sont nés de la nécessité pour de nombreux directeurs et directrices de communication, ou dirigeants d'entreprises, de disposer de ressources ou de compétences, ponctuellement ou dans la durée, pour faire face à des besoins d'expertises spécifiques, une surcharge de travail temporaire ou des recrutements gelés.

Les **Cogiteurs** interviennent en conseil externe ou en coordination d'équipes et de prestataires. Ils viennent renforcer une équipe, une expertise, ou accompagnent un dircom débordé ou un dirigeant non staffé, sur des missions ou compétences spécifiques, en renfort ou en management de transition.

La mission des **Cogiteurs** couvre le conseil et l'accompagnement en stratégie de communication corporate, éditoriale et RSE, le positionnement ou repositionnement de marques, de la création au déploiement complet d'une identité de marque en passant par le discours et l'écriture ou la réécriture de récit de marque, la communication de transformation et de changement, l'audit, la communication interne, l'accompagnement dans la rédaction d'un brief, jusqu'au choix et au suivi d'une agence...

Les **Cogiteurs** peuvent aussi permettre à un ou une dircom de faire adhérer plus facilement à une stratégie de communication des dirigeants qui accordent parfois plus de crédit à une expertise externe qu'à celle de leurs propres équipes, qui peuvent souffrir d'un manque de considération avec une image souvent réduite à un rôle opérationnel.

Site : cogiteurs.com

Contact presse

Frédéric Fougerat

06 63 46 22 11

frederic.fougerat@cogiteurs.com