

Nomination

Agathe Weil, cofondatrice et directrice associée de Cogiteurs, nommée membre du comité mécénat et communication de la fondation Le Refuge

À l'occasion de l'évolution de la nouvelle gouvernance de la fondation Le Refuge, et dans le cadre du renouvellement de certaines instances internes, Agathe Weil, cofondatrice et directrice associée de Cogiteurs, a été nommée membre du comité mécénat et communication de la fondation.

Directrice de la communication depuis 2011, Agathe Weil dispose d'une expertise à 360 degrés de la communication. En 2020, elle est nommée rôle modèle LGBT par l'association l'Autre Cercle. Elle fait ses premiers pas dans le métier en fondant l'agence de communication Ègue pendant ses études à l'Institut des médias de Paris.

En 2008, elle est recrutée par le groupe Geoservices, leader mondial dans le milieu parapétrolier, pour s'occuper de la communication interne et des problématiques développement durable dans ce groupe présent dans plus de 50 pays dans le monde. Elle évolue ensuite au sein du groupe Schlumberger, leader mondial des services parapétroliers, pour piloter la communication managériale et la conduite du changement.

Elle rejoint ensuite Altran pour diriger entre 2011 et 2015 le pôle coordination internationale et communication interne de ce leader mondial du conseil en innovation, devenu depuis Capgemini Engineering. Elle est alors l'interlocutrice principale des directions de la communication dans les 20 pays où ce groupe est implanté.

Elle intègre en 2015 le groupe Elixor, un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services, en tant que directrice de la communication France. Elle redéfinit la stratégie de communication pour faire passer le groupe de prestataire de service à restaurateur de choix et lance plusieurs projets stratégiques de notoriété et d'image, dont la campagne multi-primée #2024secondes en partenariat avec Paris 2024.

En 2018, elle rejoint le groupe Foncia (devenu Emeria), leader européen des services immobiliers résidentiels, au poste de directrice de la communication déléguée. À la tête d'une équipe constituée autour de principes de complémentarité, de diversité et de bonheur, elle pilote entre autres la refonte d'une dizaine de marques du Groupe, la campagne multi-primée #àDOMICILE

cogiteurs:

pour valoriser les partenariats sportifs, la réinvention de la communication commerciale, le retour en publicité après 10 ans d'absence, l'image employeur, la gestion des réseaux sociaux et de leurs crises...

Après plus de 15 ans au sein de grands groupes internationaux, cotés en bourse (SBF120) ou en LBO, où elle a remporté avec ses collègues une dizaine de prix en France et à l'international, elle revient en 2023 à ses premières amours en fondant avec deux collègues devenus des amis l'agence Cogiteurs.

À propos des Cogiteurs

Cogiteurs est le nom du collectif de dircoms créé par Agathe Weil, Benoît Repoux et Frédéric Fougerat. Les trois dircoms derrière cette agence cumulent plus de 50 ans de direction de communication dans le public et le privé, dans des grands groupes internationaux, cotés et LBO. Ils ont exercé leur métier dans des environnements sensibles, multiculturels et variés : communication, énergie, pharmacie, recherche et développement, industrie, restauration, immobilier... en BtoB, BtoBtoC et BtoC, en France et à l'international.

Les trois dircoms ont remporté plus de 20 récompenses professionnelles décernées par leurs pairs, parmi lesquels des TOP/COM, des Grands Prix Stratégies, des European Excellence Awards...

cogiteurs.com

Contact presse

communication@cogiteurs.com

Photo BD ou HD sur demande